

La journée luxembourgeoise à la 71^e édition du Festival de Cannes

Communiqué – Publié le 11.05.2018

La traditionnelle journée luxembourgeoise organisée au pavillon luxembourgeois dans le cadre de la 71^e édition du Festival de Cannes a eu lieu le 11 mai en présence de l'ambassadeur du Luxembourg à Paris, Martine Schommer, des représentants du secteur de l'audiovisuel national - notamment ceux des associations des producteurs, réalisateurs, acteurs et techniciens - ainsi que des membres du Film Fund.



Guy Daleiden, directeur du Film Fund, a dressé un bilan depuis le dernier festival: 31 longs-métrages ont été produits et de nouvelles aides (CineWorld, Carte Blanche et vidéoclips) ont été lancées. Pour 2019, d'autres initiatives culturelles transversales seront annoncées dans les prochains mois.

Quant à l'évolution du secteur, le directeur du Fonds a précisé qu'un nouveau schéma d'évaluation pour les aides financières sélectives est en cours de négociation avec les associations professionnelles concernées et devrait prochainement entrer en vigueur.

La journée luxembourgeoise s'est clôturée par une autre tradition: le cocktail de rencontre entre les professionnels luxembourgeois et leurs partenaires internationaux.

Faisant suite à la signature du nouveau traité de coproduction audiovisuelle avec le Canada et le lancement de l'appel à projets dans le cadre de mesures incitatives pour le co-développement de la coproduction de projets audiovisuels, la ministre de la Culture et Communications et ministre responsable de la Protection et de la

Promotion de la langue française du Canada, Madame Marie Montpetit, s'est rendue au pavillon luxembourgeois pour discuter des retombées de ces ententes.

Le président de la Confédération suisse, Alain Berset, s'est également déplacé au pavillon luxembourgeois et a échangé avec les représentants du Fonds sur l'évolution des secteurs respectifs évoqués lors de la visite au Luxembourg d'une délégation producteurs suisses en mars dernier.

Au marché du film, qui attire chaque année autour de 12.000 professionnels, le Luxembourg est présent pour la 16^e fois consécutive avec un pavillon au Village international. Ce pavillon sert de quartier général et de lieu de travail aux cinéastes, producteurs et à la presse luxembourgeoise qui sont venus nombreux cette année encore: 19 sociétés y sont représentées pour un total d'environ 80 personnes, travaillant dans le secteur audiovisuel au Grand-Duché de Luxembourg.

A côté des films luxembourgeois présentés au marché e.a. *Murer* (Paul Thiltges Distributions) et *Finding Jakob* (Samsa Film), des extraits du premier long-métrage d'animation *Pachamama*, coproduit par Doghouse Films, ont été diffusés en *Work In Progress* dans le cadre du dispositif Annecy Goes to Cannes.

Communiqué par le Fonds national de soutien à la production audiovisuelle